

CAMPAGNE NATIONALE 2018-2019 GUIDE DE COMMUNICATION MESSAGES ET DISPOSITIF

C'EST VOTRE CAMPAGNE

Afin de réaffirmer publiquement votre rôle auprès des citoyens et du gouvernement, nous lançons, à l'occasion du 101^e Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, une campagne de communication nationale et globale, sur le rôle et la place de la commune, du maire, des élus et des équipes municipales dans la République décentralisée.

Cette campagne est votre campagne ! Nous vous proposons d'en être les acteurs.

Menée à la manière d'une saga, la campagne a pour mission de mobiliser l'opinion publique sur votre rôle essentiel et indispensable dans la gestion de nos communes et inciter les citoyens à soutenir l'indispensable échelon démocratique communale.

Vous avez la possibilité de donner une forte impulsion à cette prise de parole.

Nous sollicitons votre concours pour amplifier et étendre la portée de nos messages à travers l'ensemble de vos canaux de diffusion. Plus vous serez nombreux à relayer cette campagne, plus elle sera efficace, plus nous ferons entendre notre point de vue, plus le soutien de la population sera fort.

UNE CAMPAGNE EN DEUX TEMPS :

TEMPS 1 : LA MOBILISATION !

Cette première phase de la campagne se déploiera au moment du Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, via la presse, l'affichage et les réseaux sociaux jusqu'à fin 2018.

TEMPS 2 : L'ADHÉSION, SUR LE REGISTRE DE L'ÉMOTION

Pour valoriser votre engagement quotidien, celui de vos équipes municipales et celui des agents... tout au long de la vie des citoyens. Ce deuxième temps, dont vous serez les principaux relais et acteurs, sera lancé à partir du mois de janvier 2019, au moment des vœux.

UNE GRANDE CAMPAGNE NATIONALE

Pour mettre en lumière vos engagements quotidiens et votre dévouement pour le bien-être et le développement de votre commune, nous souhaitons que cette campagne nationale soit la plus visible possible.

Afin de construire le discours, de le maîtriser le plus possible et de porter vos revendications politiques auprès du plus grand nombre, nous activerons à la fois des relations presse, des annonces presse et un large volet digital.

Bien sûr, votre capacité à mettre les espaces de communication disponibles sur votre commune à disposition de la campagne sera déterminant pour son succès.

CONFÉRENCE DE PRESSE 7 NOVEMBRE

à l'AMF

COMMUNICATION DIGITALE À PARTIR DU 8 NOVEMBRE

Nous retrouverons notre campagne sur des bannières de sites Internet de presse influents. Pour délivrer les bons messages aux bonnes personnes, nous utiliserons des algorithmes qui prendront en compte l'intérêt des internautes ainsi que leur affinité avec les sujets abordés dans la campagne.

facebook

twitter

RESEAUX SOCIAUX

Les deux temps de la campagne seront relayés sur les réseaux sociaux via des bannières et des posts sponsorisés sur Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram...

La campagne se décline bien sûr aussi par des messages publiés via vos comptes personnels et municipaux, afin de :

- motiver et animer l'échange avec les citoyens en installant la démarche de mobilisation/ soutien #MaCommuneJTiens sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter),
- soulever le débat,
- faire interagir les habitants autour du rôle de vos services de proximité et de leurs nécessités.

RELAIS EN REGION À PARTIR DU 8 NOVEMBRE

Prise de parole des présidents d'Associations départementales de maires.



Servir le citoyen et agir pour la République, ON LE FAIT!

TEMPS 1 : DU CONGRÈS EN NOVEMBRE À FIN DÉCEMBRE 2018

RELATIONS PRESSE 16 NOVEMBRE

Mené par le service de la communication de l'AMF pour soutenir les messages de la campagne, un plan de relations presse sera déployé auprès des titres de la presse nationale.

INSERTIONS PRESSE À PARTIR DU 16 NOVEMBRE

La campagne de mobilisation (aussi appelée dans ce guide Temps 1) sera diffusée en annonces presse dans les 60 titres de la presse quotidienne régionale ainsi que dans « Le Parisien-Aujourd'hui en France ».

À vos agendas ! Retrouvez la campagne les 16,22 et 27 novembre pour la presse quotidienne régionale et les 20,27 novembre et 4 décembre pour « Le Parisien - Aujourd'hui en France ».



3 messages diffusés dans les 60 titres de la presse quotidienne régionale et « Le Parisien-Aujourd'hui en France »

Soit, 183 insertions au total sur 3 semaines, au moment du Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France

TEMPS 2 : DE JANVIER À SEPTEMBRE 2019

VŒUX 2019

RESERVATION DE VOS ESPACES MUNICIPAUX

Réservez dès à présent les espaces nécessaires pour afficher la campagne sur vos panneaux d'information urbains.

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

POUR RELAYER LA CAMPAGNE AU SEIN DE VOTRE COMMUNE

Pensez à :

- activer vos comptes Twitter et Facebook,
- relancer vos relations privilégiées avec la presse locale,
- réserver les espaces nécessaires pour afficher votre campagne sur les panneaux d'information 4x3m et abribus. Des affichettes seront également disponibles en impression afin que vous puissiez les afficher dans les locaux de votre mairie (A3, A4,...),
- relayer la campagne dans vos publications municipales (journal, newsletter, bannières sur votre site).

VOS KITS DE COMMUNICATION :

Deux kits de communication complets, par phase, comprenant tous les outils de communication que vous pourrez personnaliser avec le logo

de votre commune vous seront mis à disposition –via une clé USB– sur le Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France

et en téléchargement sur le site de l'AMF : amf.asso.fr

TEMPS 1

KIT DE COMMUNICATION

■ Print :

10 formats :

- Affiches 4 x 3 m
- Affiches 3,2 x 2,4 m
- Affiches 120 x 176 cm
- Affiches 40 x 60 cm
- Affichettes 29,7 x 42 cm (A3)
- Affichettes 42 x 29,7 cm (A3)
- Affichettes 21 x 29,7 cm (A4)
- Affichettes 29,7 x 21 cm (A4)
- Affichettes 14,8 x 21 cm (A5)
- Affichettes 21 x 14,8 cm (A5)

Descriptif technique :

- Quadri Recto seul
- Affiches utilisables sur panneaux classiques et lumineux

■ Événementiel :

- Banderole (format) et kakémono

■ Web :

- Bannières (différents formats) web et Newsletter
- Modèle de posts FB et messages twitter
- Signatures Mail

■ Éléments de langage / Argumentaire :

- Dossier de presse & Communiqué de presse

TEMPS 2

KIT DE COMMUNICATION

■ Print :

11 formats :

- Affiches 4 x 3 m
- Affiches 3,2 x 2,4 m
- Affiches 120 x 176 cm
- Affiches 40 x 60 cm
- Affichettes 29,7 x 42 cm (A3)
- Affichettes 42 x 29,7 cm (A3)
- Affichettes 21 x 29,7 cm (A4)
- Affichettes 29,7 x 21 cm (A4)
- Affichettes 14,8 x 21 cm (A5)
- Affichettes 21 x 14,8 cm (A5)
- Formats Cartes postales / cartes de vœux digitales et print

Descriptif technique :

- Quadri Recto seul
- Affiches utilisables sur panneaux classiques et lumineux

■ Événementiel :

- Banderole (format) et kakémono

■ Web :

- Bannières (différents formats) web et Newsletter
- Modèle de posts FB et messages twitter
- Signatures Mail

■ Éléments de langage / Argumentaire :

- Dossier de presse & Communiqué de presse

CONTACT

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter le service de la communication
communication@amf.asso.fr - 01 44 18 13 61